



A.T.A.

Agenzie Territoriali d'Area

L.p n° 8, 12 agosto 2020

Introduce il concetto di aree territoriali e quindi di Agenzie Territoriali d'Area

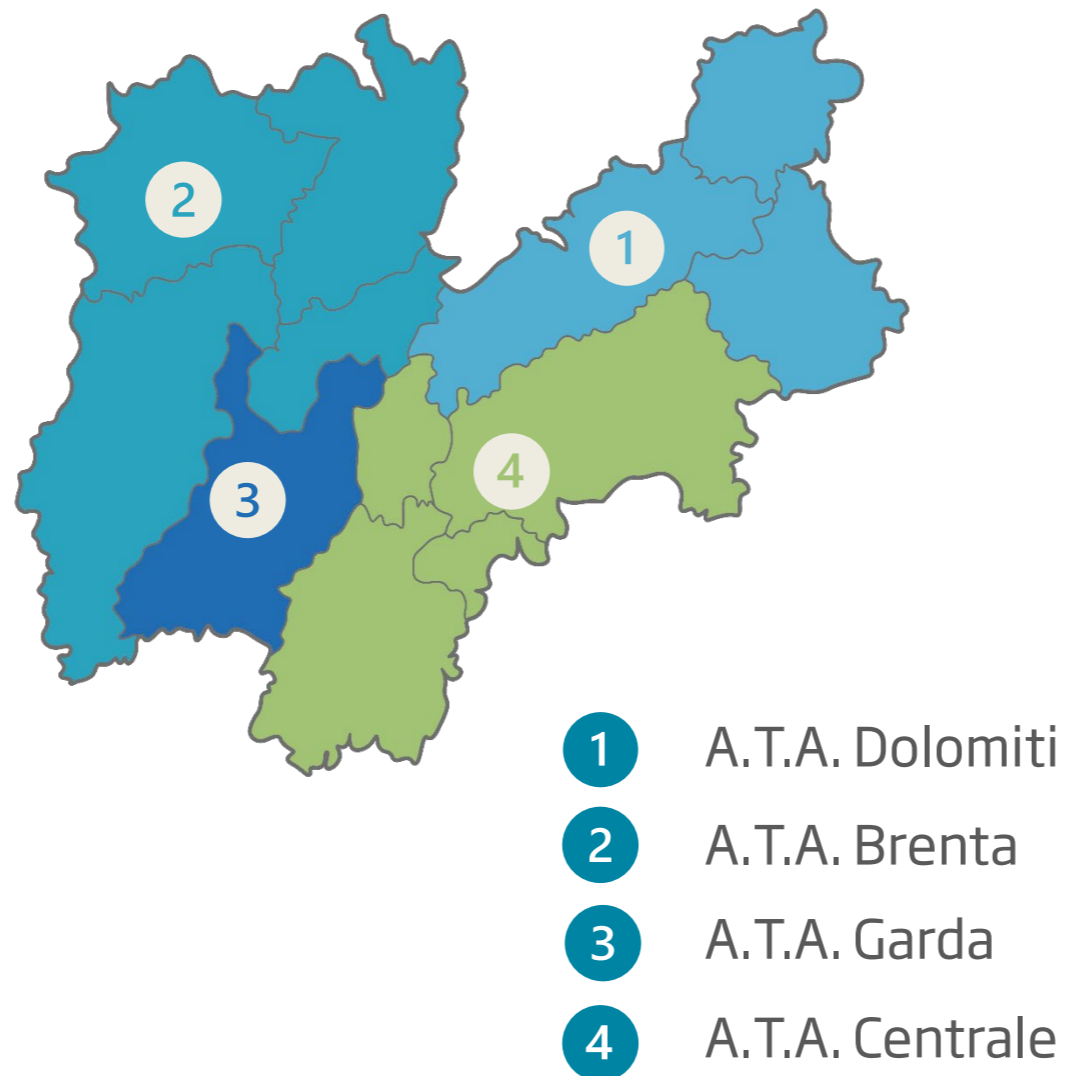
«...le aree territoriali devono favorire la prossimità e l'organicità territoriale e sono individuate sulla base di criteri che valorizzino l'omogeneità del prodotto, le sinergie e vocazioni comuni dei territori e le interconnessioni anche infrastrutturali dei sistemi turistici.»

« Lo sviluppo del prodotto turistico interambito è svolto nell'area territoriale di competenza dalle Agenzie Territoriali d'Area».

#### 4 aree di intervento

- 1 Intelligence/Data Analysis
- 2 Sviluppo prodotto
- 3 Innovazione Digitale
- 4 Mobilità

## 4 Agenzie Territoriali d'Area



### COSA DICE LA NORMA

Delibera n. 520, 2 aprile 2021 (definizione degli interventi a supporto della promozione territoriale e del marketing turistico del Trentino)

«...Il completamento dell'organizzazione della società di marketing attraverso una sua strutturazione territoriale definita nelle Agenzie territoriali d'area (A.T.A.) a cui sarà attribuita anche la dimensione finanziaria per lo sviluppo di specifiche azioni/iniziative di sviluppo o innovazione del prodotto turistico interambito.»

Art 1. Comma 5. "Le risorse destinate dalla Società a copertura delle attività delle agenzie territoriali d'area derivano dalla destinazione, nella misura di almeno il 10 per cento, dell'imposta raccolta in tutti gli ambiti territoriali di cui è costituita la relativa area[...]La società può decidere di destinare a tali attività ulteriori risorse derivanti dalla quota dell'imposta di soggiorno non finalizzata al finanziamento delle APT..."

FINANZIAMENTO TOTALE A.T.A. 2022: **€ 963.818,49** (IVA INCLUSA)

- 1 Dolomiti € 278.171
- 2 Brenta € 272.237
- 3 Garda € 249.612
- 4 Centrale € 163.796

### LEGGE PROVINCIALE N° 8, Art. 13 | Agenzie territoriali d'area

1. Le agenzie territoriali d'area sono costituite nel numero massimo corrispondente a quello delle aree territoriali e sono collocate all'interno delle rispettive aree di competenza.
2. Le agenzie sono dotate di un nucleo tecnico per le attività di proposta relative alla programmazione e alle azioni per lo sviluppo dei prodotti turistici in coerenza con le indicazioni programmatiche del sistema del marketing turistico provinciale. Il nucleo è formato almeno da un rappresentante per ciascun ambito coinvolto, nominato dalle APT sulla base di specifici requisiti professionali e per una durata che garantisca la continuità delle attività, e dal responsabile d'area indicato dalla società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino. Per i rappresentanti del nucleo tecnico non è previsto a carico della società alcun compenso o trattamento comunque denominato.
3. Nel caso in cui il territorio di un ambito coincida con il territorio dell'area di riferimento, il nucleo tecnico è integrato da un ulteriore componente afferente ciascun ambito esistente ai sensi dell'articolo 8 della legge provinciale 11 giugno 2002, n. 8. La nomina del rappresentante del nucleo tecnico è demandata all'APT di riferimento del relativo ambito territoriale.

### DELIBERA N° 520, Art. 6 | Nucleo delle Agenzia territoriali d'area

1. Il nucleo tecnico, è individuato sulla base di specifici requisiti professionali in termini di conoscenza del territorio e del marketing turistico territoriale quali:
  - a. elevato grado di conoscenza del territorio e comprensione del destination management;
  - b. capacità di approfondimento e valutazione delle opportunità di sviluppo del prodotto per l'area territoriale di interesse;
  - c. capacità di progettazione e sviluppo di strategia e di prodotto turistico in base all'area di interesse;
  - d. capacità di progettazione partecipata;
2. Il nucleo tecnico di ciascuna A.T.A.:
  - viene approvata con deliberazione della Giunta provinciale (come atto ricognitorio)
  - rimane in carica per la durata di 3 anni (la prima scadenza coincide con la scadenza del consiglio di amministrazione).

## L'AREA DI COMPETENZA DELLE A.T.A.

### Un progetto/un'iniziativa può essere di competenza A.T.A. se rispetta tutti i seguenti requisiti:

- ✓ Rientra in una delle seguenti aree di intervento: data analysis/intelligence, sviluppo prodotto e suoi investimenti funzionali, mobilità (intesa come attività propedeutica a nuovi servizi ovvero di studio e ricerca), innovazione digitale.
- ✓ Ha ricadute sull'intero sistema territoriale ed è ha un interesse diffuso per tutte le ApT che riferiscono all'A.T.A.  
In questo contesto un progetto si può attivare su un solo territorio specifico ma l'interesse deve rimanere generale per tutto l'ambito A.T.A..
- ✓ Presenta elementi di innovazione e una prospettiva di sviluppo pluriennale (durevole nel medio/lungo periodo).
- ✓ È in coerenza con i macro obiettivi del Piano di Marketing 22-24 di Trentino Marketing e sono facilmente identificabili gli obiettivi a cui risponde.
- ✓ Incardina la sua fase progettuale su dati oggettivi esistenti o reperibili.

### In sintesi, cosa fa un'Agenzia Territoriale d'Ambito?

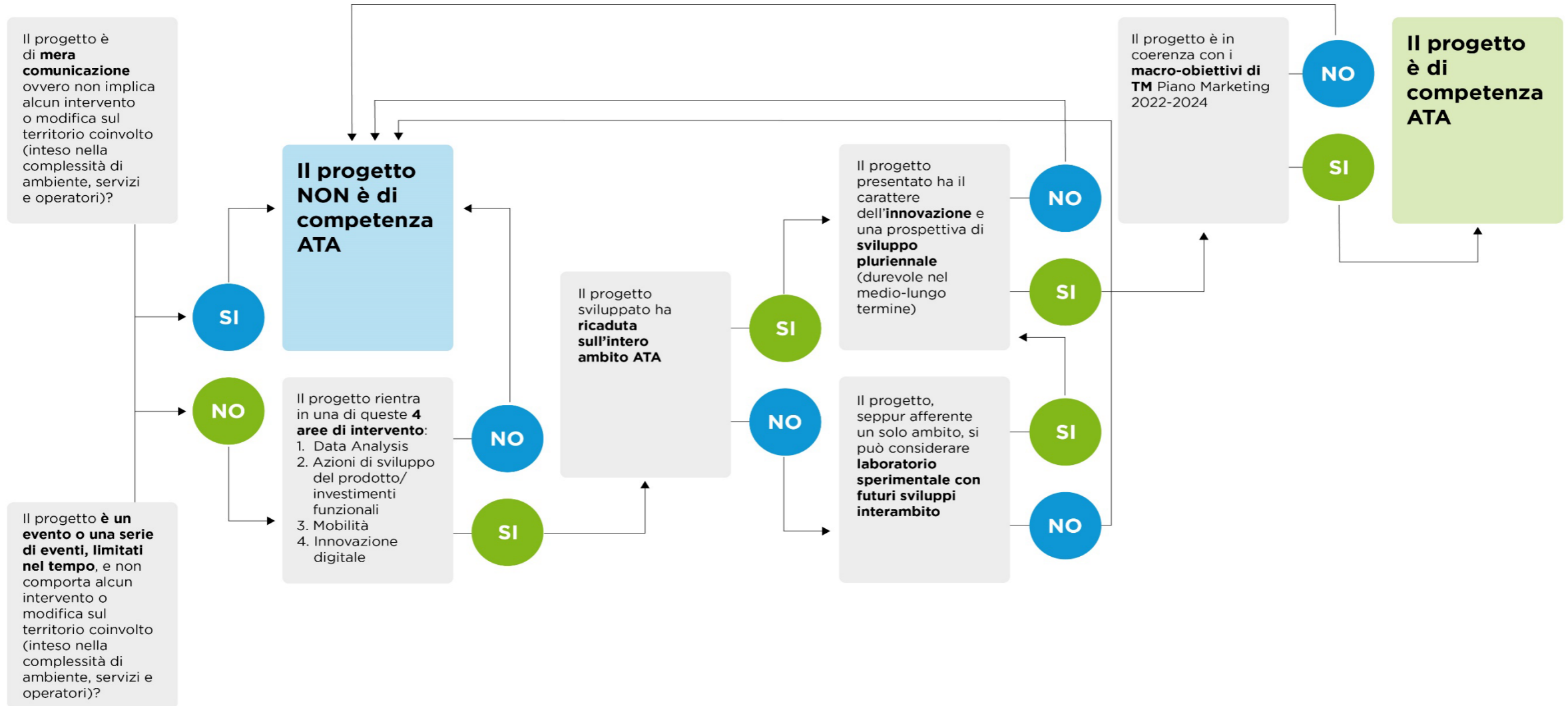
A.T.A. realizza progetti che abbiano uno sviluppo e una ricaduta a livello di nuove aree territoriali aggregate, superando i confini di governance delle singole APT: progetti che abbiano il carattere dell'innovazione e una prospettiva di realizzazione nel medio termine e di crescita e mantenimento nel lungo termine.

## L'AREA DI COMPETENZA DELLE A.T.A.

### Un progetto/un'iniziativa non è di competenza A.T.A. se rientra anche in uno solo dei seguenti casi:

- ✓ È un progetto di mera comunicazione ovvero non implica alcun intervento sul territorio coinvolto (territorio inteso nella complessità di ambienti, servizi e operatori).
- ✓ Il progetto è un evento o una serie di eventi, limitati nel tempo e non implica alcun intervento sul territorio coinvolto (territorio inteso nella complessità di ambienti, servizi e operatori).
- ✓ Non rientra in uno delle seguenti aree di intervento: data analysis/intelligence, sviluppo prodotto e suoi investimenti funzionali, mobilità, innovazione digitale.
- ✓ Riguarda un solo territorio e non è possibile identificare ricadute o interessi a livello di ambito A.T.A.
- ✓ Non ha il carattere dell'innovazione e ha una prospettiva di sviluppo solo nel breve periodo.
- ✓ Prevede il pagamento di servizi di mobilità e non attività di ricerca e analisi atte a individuare nuovi servizi.
- ✓ È in contrasto con uno o più macro obiettivi del Piano di Marketing 22-24 e successivi di Trentino Marketing.

# Un diagramma di flusso per orientarsi





## Organizzazione delle A.T.A.

### **Chi definisce quali progetti vengono sviluppati e finanziati da un'A.T.A.?**

Sempre e solo il nucleo tecnico di ogni A.T.A, formato da almeno un rappresentante per ogni APT e dal referente d'area nominato da Trentino Marketing. Del nucleo tecnico può fare parte anche la coordinatrice dell'area A.T.A. di Trentino Marketing.

### **Un'A.T.A. si occupa di tutto il percorso di sviluppo di un prodotto, compresa la sua fase di digitalizzazione, comunicazione, promozione e sales?**

No, A.T.A. si occupa delle fasi di analisi propedeutica (con il supporto del team Tourism Intelligence), sviluppo e messa a terra del prodotto. Delle fasi di digitalizzazione, comunicazione e sales si occupano le apposite aree preposte di Trentino Marketing.

### **Il referente di ogni A.T.A. lavora in via esclusiva per la propria area territoriale di competenza o può avere funzioni trasversali?**

Ad ogni area verrà assegnato un referente che avrà la finalità di portare metodo e stimolo alla progettualità del nucleo tecnico. Il referente d'area potrebbe avere già anche competenze di «sviluppo prodotto» specifiche derivanti da precedenti esperienze o sviluppare nel corso del tempo competenze utili all'intera business unit. In ottica di ottimizzazione delle risorse è quindi auspicabile che specifiche professionalità vengano messe a disposizione dell'intero comparto quando necessario.

## Mobilità

### A.T.A. può pagare skibus, flyskishuttle, bicibus ecc?

In linea generale A.T.A. non si fa carico direttamente dei servizi di trasporto ma si concentra, se così deciso dal nucleo tecnico, sulle attività di analisi, benchmark, ricerca di soluzioni innovative. La parte gestionale della mobilità compete ad altri soggetti ed eventualmente alle stesse APT.

### Nessun servizio di mobilità può essere pagato con i fondi A.T.A.?

Possono essere sostenute le spese di servizi di mobilità che sono accessori al prodotto turistico in fase di sviluppo e risultano parte di una progettualità più ampia e articolata.

### Con quali aree di trentino marketing collabora A.T.A. nella progettazione di servizi innovativi di mobilità?

Con l'area «tourism intelligence» nella fase di studio e analisi dei dati, con il team sustainability nella fase di individuazione degli obiettivi e della progettazione, con il team Digital per rendere i servizi correttamente fruibili

### Budget A.T.A.

**Le ricadute di un progetto sviluppato all'interno di un'A.T.A. devono essere proporzionali al diverso apporto che in termini di tassa di soggiorno le singole APT hanno generato?**

No, il budget rimane sempre indifferenziato all'interno di un'A.T.A. e destinato ai progetti in base alle scelte insindacabili del nucleo tecnico. La visione e quindi anche gli investimenti devono essere sempre a livello di macroambito, superando le logiche di investimento di ogni singola APT.

**Il budget A.T.A. può essere incrementato da Trentino Marketing? Una sola APT può proporre di incrementare il budget della propria A.T.A.?**

Le singole APT possono proporre a Trentino Marketing di destinare maggiori risorse alla propria A.T.A., attingendo dalla quota dell'imposta di soggiorno non finalizzata al finanziamento dell'APT stessa. Questo budget, anche se in origine generato da una sola APT, va destinato al finanziamento complessivo A.T.A., senza alcuna facoltà di rivalsa successiva della singola APT.

**Possono essere fatti progetti «inter A.T.A.» ovvero le A.T.A. possono mettere del budget in comune per lo sviluppo di progetti di larga diffusione?**

Certamente sì.

**Con il budget A.T.A si possono pagare ore lavoro del personale APT?**

No, la collaborazione e la messa a disposizione del personale APT sui progetti A.T.A. è sempre da considerarsi a servizio del progetto e non retribuibile. Le ore lavorate dal personale possono però essere rendicontate dalle APT alla PAT, al fine del raggiungimento del 9% di quota finanziata sotto la voce «azioni di sistema».

### Budget A.T.A.

#### A.T.A può pagare attività di coaching?

No, l'attività di coaching è una funzione obbligatoria delle APT che possono lavorare anche in forma aggregata se lo ritengono. Il coaching è un'attività che implica una forte relazione con l'operatore ed è di interesse del sistema che le APT mantengano salda questa relazione. ATA può occuparsi di una specifica attività di formazione se è componente di un progetto di sviluppo prodotto.

#### Il budget A.T.A va speso nel bilancio in corso, pena la perdita delle risorse?

No, le risorse di A.T.A entrano a far parte del Fondo Marketing gestito da Trentino Marketing e se non vengono spese in corso d'anno rimangono a disposizione per investimenti futuri, sempre sul capitolo A.T.A di competenza.

A scenic landscape photograph featuring two hikers with backpacks walking across a rocky ridge. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow. In the foreground, a calm lake reflects the hikers and the surrounding landscape. The background shows a range of mountains under a clear sky.

**A.T.A.**  
**Agenzie Territoriali**  
**d'Area**