

**TRENTINO MARKETING srl**

**marchio di società**

# PREMESSE

LA RICHIESTA  
È IL PROGETTO DEL MARCHIO DI SOCIETÀ

LE INDICAZIONI SONO MOLTO CHIARE:

AVERE UN DESIGN COMPLETAMENTE DIVERSO  
DAL MARCHIO TERRITORIALE E DA TRENTINO SVILUPPO

NON AMBIRE A DIVENTARE UNA “MARCA”

# PREMESSE

GLI UTILIZZI SONO QUELLI CANONICI  
E PROPRI DELLE SOCIETÀ DI CAPITALE,  
OVVERO: INTESTATI, CARTELLINE STAMPA,  
BLOCK NOTES, BIGLIETTI VISITA,  
AMMINISTRAZIONE,  
WITH COMPLIMENTS,  
SPONSORING (?)

# PREMESSE

COME ABBIAMO LAVORATO:

DANDO UN'OCCHIATA AL CONTESTO  
E AD ALTRI SOGGETTI SIMILARI

ESPLORANDO UN ORIZZONTE DI OPZIONI CHE,  
PUR MANTENENDO UN PROFILO DI TIPO PRETTAMENTE SOCIETARIO,  
POTESSE RESTITUIRE UN INCIPIT DI DIFFERENZIAZIONE

# PREMESSE

QUINDI, L'ALVEO NEL QUALE ABBIAMO OPERATO  
È TENDENZIALMENTE "MINIMAL"

NON C'È UN PAY OFF, PER ORA,  
RITENIAMO CHE IL NOME  
SIA SUFFICIENTEMENTE ESPLICATIVO DELLA

CIASCUNA PROPOSTA È CORREDATA  
DA UNA SERIE DI COMMENTI DI APPROFONDIMENTO,  
CHE CHIARISCONO I RIFERIMENTI  
E LE MOTIVAZIONI PROGETTUALI

# IL CONTESTO / CONTROLLATE E PARTECIPATE



## ALTRI SOGGETTI / IL CASO DELL'ALTOADIGE



AGENZIA ALTO ADIGE MARKETING



MARCHIO TERRITORIALE

# PROPOSTA 01

DRITTI ALL'OBBIETTIVO

# Trentino Marketing

# PROPOSTA 01 / INGREDIENTI



CITAZIONE  
DEL BERSAGLIO  
A CUI PUNTARE

Sanchez  
AbCdEf

FONT  
CHE COMUNICA  
STABILITÀ  
ED EFFICIENZA



COLORE BLU:  
ISTITUZIONALE  
PER ECCELLENZA  
VICINO AI VALORI DEL TURISMO  
VICINO AI COLORI DI CONTROLLATE  
E PARTECIPATE TRENTINE

# PROPOSTA 01

POSSIBILI  
INDICAZIONI  
DI CORPORATE



# PROPOSTA 02

## EVOLUZIONE E RICERCA

# Trentino Marketing<sup>+</sup>

## PROPOSTA 02 / INGREDIENTI



LA FRECCIA  
VERSO DESTRA:  
SIMBOLO DI CRESCITA  
E PROSPETTIVA

VICINO ALMONDO DEL VIAGGIO

Surface  
AbCdEf

FONT  
CONTEMPORANEO  
CHE COMUNICA  
DINAMICITÀ



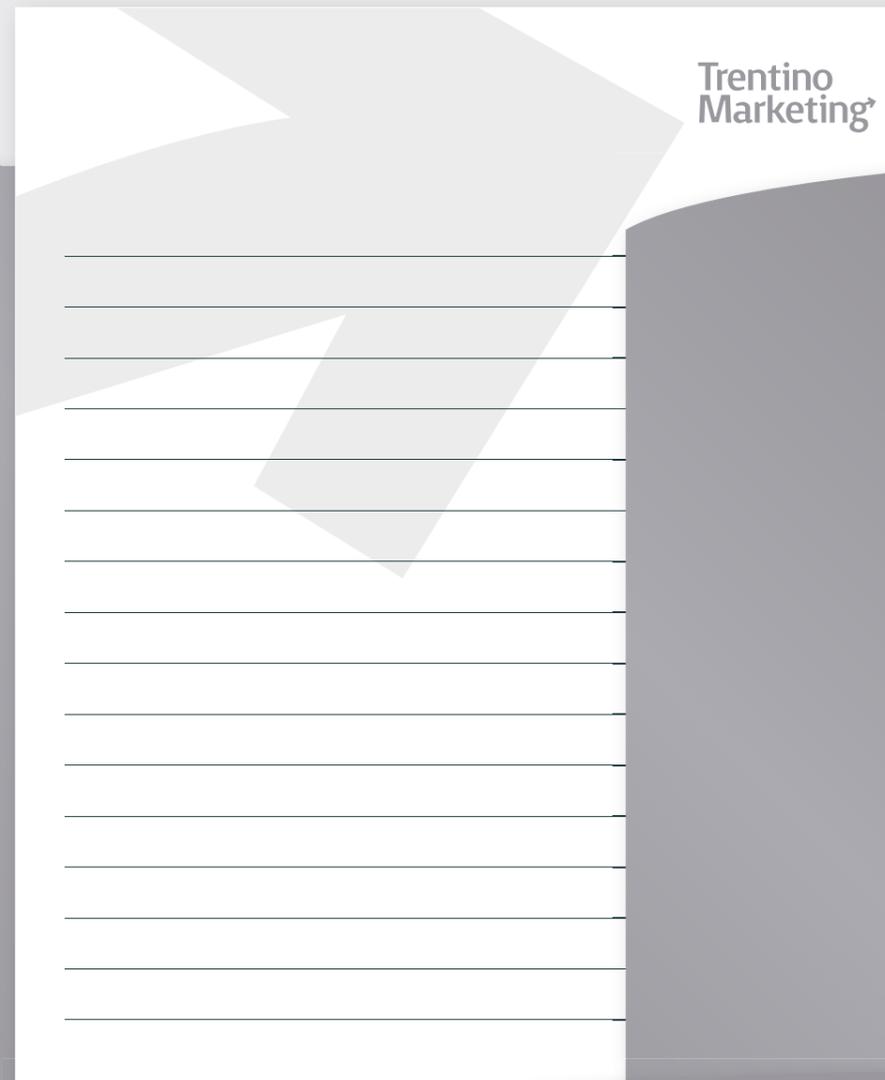
COLORE GRIGIO:  
SERIETÀ AZIENDALE

È IL COLORE DELL'EQUILIBRIO

COMPENSA IL PIGLIO  
DEGLI ALTRI ELEMENTI

# PROPOSTA 02

POSSIBILI  
INDICAZIONI  
DI CORPORATE



trentino marketing srl  
Simincitia secto et I  
stolinersep cnabop  
T. 0123 456789  
F. 0123 456789



# PROPOSTA 03

## ANIMA COMMERCIALE

t r e n t i n o  
m a r k e t i n g

OCR-A font  
AbCdEfGhIIMn



FONT TECNICO  
CHE COMUNICA FUNZIONALITÀ  
E PRAGMATICITÀ

MONOSPAZIO NATO PER LA LETTURA OTTICA ELETTRONICA  
PER IL SETTORE FINANZIARIO  
È VICINO AL MONDO BANCARIO E COMMERCIALE

COLORE TURCHESE:  
INFORMALE  
E DI FORTE IMPATTO

IN BILICO TRA NATURALE  
E ARTIFICIALE



PROPOSTA 04

IN CORNICE

# Trentino Marketing

## PROPOSTA 04 / INGREDIENTI



IL QUADRATO:  
RAZIONALITÀ,  
EQUILIBRIO,  
VALORE ESTETICO

È UNA CORNICE  
CHE METTE IN EVIDENZA  
I CONTENUTI



L'ANGOLO:  
DÀ CONCRETEZZA  
ALLA CORNICE

ALLEGGERISCE LA RIGIDITÀ  
DEL QUADRATO

VICINO AL CONCETTO DI  
POST-IT, NOTA, APPUNTO

Trade Gothic  
Condensed  
AbCdEfg

FONT BASTONE  
COMPATTO  
CHE COMUNICA  
PRECISIONE  
E PULIZIA



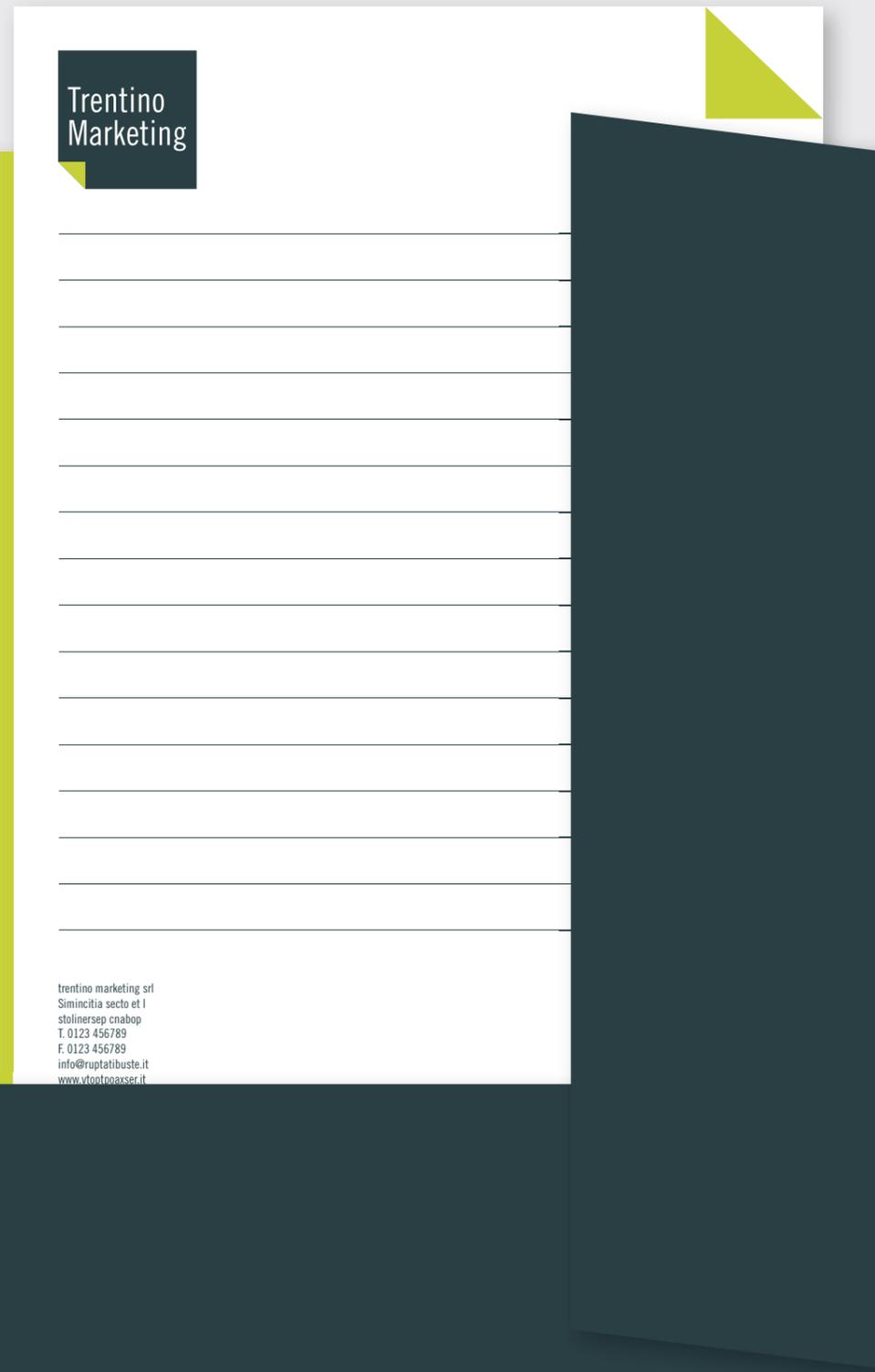
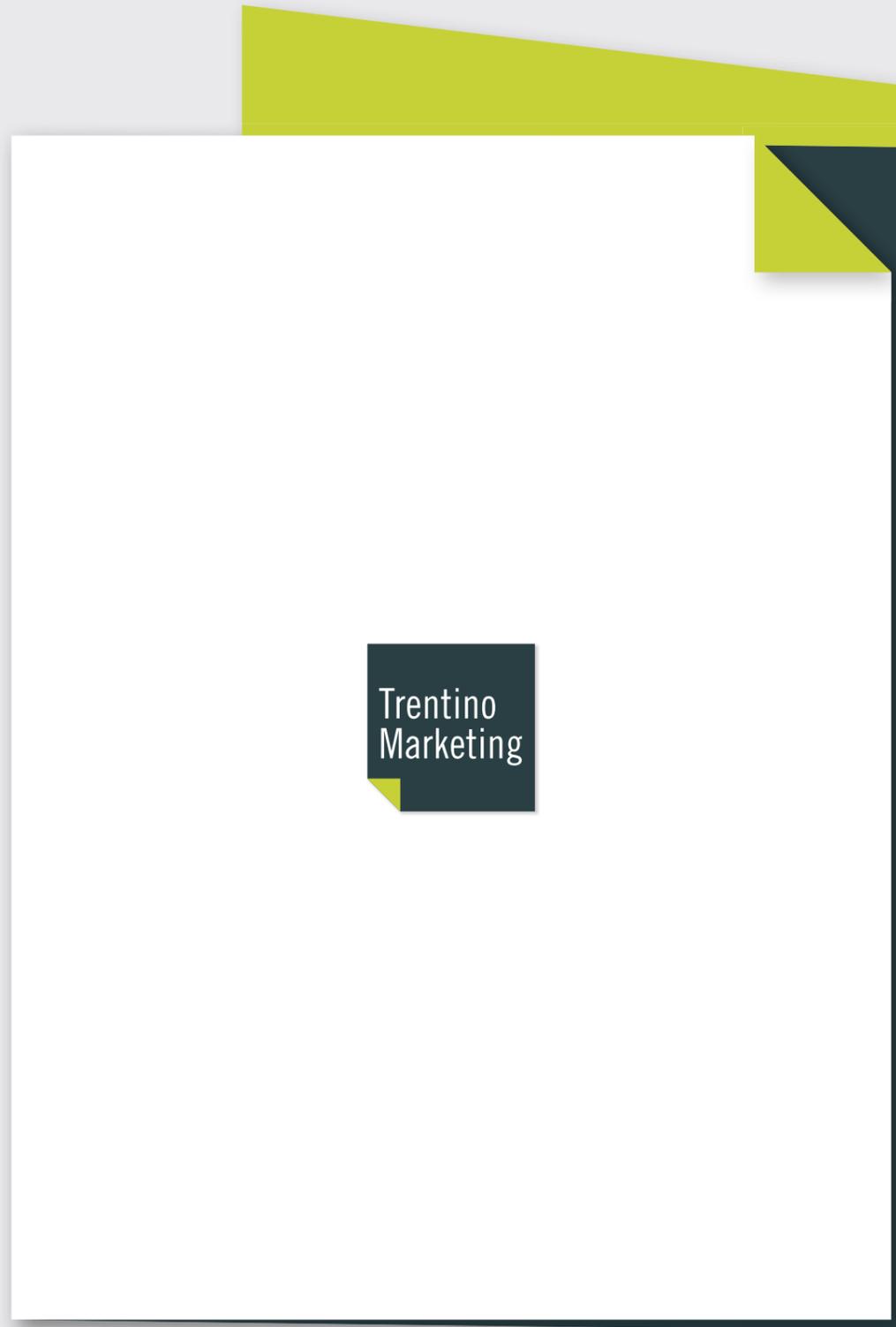
COLORI  
DAL FORTE  
CONTRASTO  
CHIARO SCURO

ABBINAMENTO  
RICCO, RICERCATO  
E CARATTERIZZANTE

EVOCATIVI DEL PAESAGGIO  
NATURALE TRENINO

# PROPOSTA 04

POSSIBILI  
INDICAZIONI  
DI CORPORATE



GRAZIE